






Bærekraftstrategi for Serit Gruppen.

Serits bærekraftsmål frem mot 2025 vil være:

-  Benytte grønn energi der vi har mulighet – i vår produksjon og tjenester.
-  Være en viktig bidragsyter til at norsk næringsliv digitaliserer og fornyer sin IT-infrastruktur og dermed blir mer bærekraftig.
-  Utnytte vår kompetanse og teknologiske posisjon til å skape og utvikle smartere byer, smarte bygninger, transportsystemer og helsetilbud.
-  Gjøre bevisste valg knyttet til bærekraftig forbruk, anskaffelse og produksjonsmønstre.
-  Redusere egne, kunders og samarbeidspartneres CO2-avtrykk gjennom tydelige krav og forventninger i våre samarbeid.

Bærekraftstrategien for Serit Gruppen (heretter kalt Serit) harmonerer med Serit sine nøkkelverdier; stolt, nær og direkte. Den er også naturligvis en del av vår forretningsstrategi hvor bærekraft er en viktig del. Vår bærekraftstrategi strekker seg i første omgang i perioden 2021-2025.

Vår overordnede målsetting for bærekraft er «Å være den leverandøren samlet sett som kan levere de beste og mest målbare bærekraftige løsninger gjennom digitale løsninger på en etisk og forsvarlig måte.»

Strategien vil danne grunnlaget for et helhetlig og langsiktig arbeid med bærekraft. Likeså skal den være et tydelig styringsverktøy overfor våre ansatte så vel som våre eksterne interessenter. Våre fokusområder og arbeid med bærekraft skal være tydelig kommunisert overfor alle i våre omgivelser.

Vår visjon er at «Sammen mestrer vi fremtiden».

Sammen betyr at i Serit benytter man seg av hverandres spisskompetanse til beste for kunden i enhver løsning. Sammen betyr også at Serit samarbeider med kunden, gjennom korrekt forståelse av kundens forretningsmessige behov, og gjennom å bygge og vedlikeholde en tett relasjon til nøkkelpersonene i kundebedriften basert på gjensidig tillit. Mestrer betyr at kunden gjennom sitt forhold til Serit skal kunne mestre hverdagen enklere, mer effektivt og på en mer bærekraftig måte. Serit skal levere produkter og tjenester som gir en bekymringsfri drift. I tillegg skal Serit kunne bistå i å bygge kundens suksess gjennom å utvikle og levere smarte, innovative og bærekraftige løsninger som frigjør potensiale i kundebedriften. Fremtiden forteller at Serit er fremoverlente i sin tilnærming til teknologi og utvikling på kundens vegne. Produktene og tjenestene Serit leverer skal være robuste nok til å tåle endringer.

Der det er formålstjenlig for kunden, skal Serit kunne levere state of the art innovasjoner innen teknologiske løsninger som har fokus på bærekraft.

Bærekraftig utvikling.

I Serit har vi hatt lenge hatt fokus på miljø. Derfor er de aller fleste av våre selskaper sertifiserte miljøfyrtårn, samt noen er ISO 14001-sertifisert. De siste årene har vi gjennomført mange tiltak for å redusere energiforbruket. Blant annet med å gjøre våre datasenter mer miljøvennlige gjennom å ta i bruk ny og mer energieffektiv teknologi og bruke grønn strøm. Bærekraft omhandler langt mer en energi og miljø, FNs Bærekraftsmål beskrives som «verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030.» . Les mer om FNs bærekraftsmål på FN-Sambandets nettsider: <https://www.fn.no/om-fn/fns-baerekraftsmaal>

Bærekraft og business.

Å jobbe strategisk med bærekraft er noe som skal skape verdi – både for omgivelsene våre og oss som selskap. Det betyr at vi må legge innsatsen vår i de områdene vi har størst mulighet til å påvirke. Dette har resultert i at vi har valgt 5 fokusområder/bærekraftsmål med utgangspunkt i FN's bærekraftsmål – som vi mener er mest hensiktsmessig for vår virksomhet.

ESG.

ESG står for miljø, sosial og styring (Environmental, Social, and Governance). Investorer bruker i økende grad disse ikke-økonomiske faktorene som en del av analyseprosessen for å identifisere vesentlige risikoer og vekstmuligheter. Disse standarder er sentrale faktorene som måler den etiske effekten og bærekraften til investeringer i et selskap.



Handlingsplan for bærekraftstrategien.

Bærekraftstrategien er et dokument som skal peke ut retningen for en lengre tidsperiode, samtidig skal handlingsplanene være konkrete og inneholde mål og tiltak for det neste budsjettåret. Serit har en overordnet handlingsplan for gruppen totalt sett - i tillegg har hvert respektive medlem sin tilpassede handlingsplan.

Rapportering på bærekraft og klimaregnskap.

Serit vil rapportere åpent om utvikling og resultater av bærekraftsarbeidet både på gruppe-nivå og for hvert enkelt medlem. Vi vil velge ut et antall nøkkelindikatorer (KPIer) som vi anser som de viktigste for å kunne måle, dokumentere og forbedre bærekraftsarbeidet underveis - og som vil ha størst innvirkning på Serit sin bunnlinje, omdømme og mulig posisjonering.

Vår tilnærming til bærekraftsarbeidet.

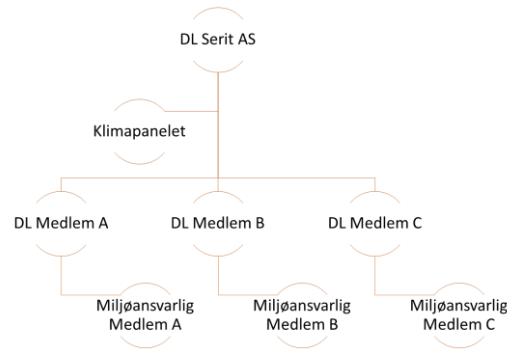
I vår dag-til-dag forretning og arbeid med bærekraft og utvikling av våre selskaper i Serit, forankrer vi vår strategi i følgende rettesnorer:

1. Vi har en langsiktig og planmessig tilnærming til videreutvikling av samtlige selskaper i en mer bærekraftig retning.
2. Gjennom en driftsendring med fokus på minst mulig bruk av ressurser og lavest mulig klimagassutslipp skaper vi verdi både for selskapene, for miljøet og for våre omgivelser.
3. Med jevnlig evaluering og måling vil vi optimalisere alle våre bærekraftstiltak.
4. Vi skal ha god dialog med kunder og leverandører om bærekraft og ny teknologi som kan gjøre selskapene mer bærekraftige.
5. Arbeidet med bærekraft er definert som en viktig del av selskapenes ledelses- og styringssystemer.
6. Vi er transparent i vårt arbeid med bærekraft og rapporterer om alle viktige forhold innen bærekraft på en systematisk og konsistent måte.
7. Vi arbeider metodisk for å etterleve alle lover og forskrifter.
8. Arbeidet med bærekraft omfatter hele virksomheten, og våre målsettinger skal være kjent for våre medarbeidere.

Forankring, mandat og roller.

- Daglig leder i Serit AS har det overordnede ansvaret for bærekraftstrategien. Hun/han har også det overordnede ansvaret for at selskapene følger gjeldende regelverk og prinsipper for rapportering på bærekraft på overordnet nivå.
- Klimapanelet i Serit (bestående av utvalgte ressurser) har ansvaret for å utarbeide en handlingsplan for gruppen totalt hvert budsjettår.
- Daglig leder hos respektive medlem har ansvaret for at bærekraftstrategien blir iverksatt lokalt hos respektive medlem og for at strategien blir en naturlig del. Hun/han er også ansvarlig for at aktivitetene i handlingsplanen blir gjennomført innenfor sitt område.

- Miljøansvarlig hos respektive medlem (om annen enn DL) har det faglige og operative ansvaret innen området bærekraft og har også ansvaret for å utarbeide en lokal handlingsplan.
- Miljøansvarlig skal sørge for god informasjon om bærekraftstrategien til de lokalt ansatte. Ansatte har et selvstendig ansvar for å etterleve selskapenes til enhver tid gjeldende handlingsplaner for bærekraft.



FNs bærekraftsmål.

Serit er en av Norges største IT-grupper, og er landsdekkende med våre 31 lokalkontor. Vi består av 300 høyt kvalifiserte medarbeidere. For oss er det en selvfølgelighet at vi også deltar i den globale dugnaden for å nå FNs bærekraftsmål

Serit har tatt en strategisk beslutning som innebærer at vi skal posisjonere oss som et av de fremste på bærekraft i vår bransje. Vi skal inneha den beste kompetansen om bærekraft relatert til IT og IT-løsninger. Vårt fokus vil blant annet være å hjelpe våre kunder til å nå sine mål på bærekraft med hjelp av de verktøy og den kompetansen vi besitter. Serit ser at verden som den er i dag er mer sårbar, men samtidig mer åpen for nye løsninger.

Serit vil være kompromissløse for å nå vårt overordnede strategiske mål: Å være den leverandøren samlet sett som kan levere de beste og mest målbare bærekraftige løsninger gjennom digitale løsninger på en etisk og forsvarlig måte.

I Serit har vi valgt å fokusere på 5 av totalt 17 bærekraftsmål, som vi har størst betydning for selskapenes virksomhet. Under har vi beskrevet hvordan vi kan bidra til å nå hvert enkelt mål.

Mål 7: Ren energi til alle



Sikre tilgang til pålitelig, bærekraftig og moderne energi til en overkommelig pris for alle

Ved å ta et aktivt valg å bruke grønn energi i våre datasenter kan vi redusere vårt CO2-utslipp.

Mål 9: Innovasjon og infrastruktur



Bygge solid infrastruktur og fremme inkluderende og bærekraftig industrialisering og innovasjon

Vi skal bidra til oppgradering og fornyelse av IT infrastruktur som understøtter omstilling av næringslivet til å bli mer bærekraftig gjennom bland annet digitalisering. Dette kan skje gjennom å kombinere bærekraftige IT løsninger fra våre partnere med vår kompetanse om bærekraft og IT, samt nære samarbeid med våre kunder. Innovasjon skjer når kompetanse møtes.

Mål 11: Bærekraftige byer og samfunn



Gjøre byer og lokalsamfunn inkluderende, trygge, robuste og bærekraftige

Vi skal bidra til utvikling av smartere byer og lokalsamfunn med verdensledende teknologi fra våre partnere i kombinasjon med vår kompetanse og innsikt i det lokale næringsliv og samfunn. Med et godt samarbeid med kommuner og næringsliv bidrar vi til å gjøre byer og samfunnet mer bærekraftig. Smarte løsninger understøtter smarte hjem, bygninger, transportsystemer og helsetilbud i lokalsamfunnet.

Mål 12: Ansvarlig forbruk og produksjon



Sikre bærekraftig forbruks- og produksjonsmønstre

Vi legger vekt på anskaffelse og videresalg av produkter som er produsert på en så bærekraftig måte som mulig og med lang levetid. Utrangert utstyr fra kunder og fra eget bruk, samles hvor det er hensiktsmessig inn til ombruk/gjenbruk. Vi legger til rette for kildesortering av avfall slik at det kan bli gjenvunnet til nye materialer eller til energi. Vi holder oversikt over energiforbruket og gjør det vi kan for ikke å bruke mer enn vi må. Gjennom tett samarbeid med våre kunder og leverandører skaper vi verdi både for selskapene, for miljøet og for omgivelsen.

Mål 17: Samarbeid for å nå målene



Styrke virkemidlene som trengs for å gjennomføre arbeidet, og fornye globale partnerskap for bærekraftig utvikling

Gjennom bærekraftige partnerskap og samarbeid med kunder, leverandører og offentlige myndigheter reduserer vi fotavtrykket. Dette gjør vi bl.a. gjennom å stille krav på våre partnere ved den årlige evalueringen av våre prefererte partnere. Vi skal også være en sparringspartner for våre kunder for å sammen finne bærekraftige, men også økonomisk fordelaktige løsninger.

Interessenter

Vi definerer våre interessenter er de som på en eller annen måte blir påvirket eller berørt av

det vi gjør. Serit skal skape et godt samarbeid gjennom god dialog med våre kunder, leverandører og andre samarbeidspartnere. I tillegg til regulerende myndigheter og andre interessenter som er viktige premissgivere for bærekraftig utvikling innenfor IKT.

Samarbeid med nevnte parter skal sørge for effektiv gjennomføring av de tiltakene som har mest effekt og skaper mest verdi – både for selskapene, miljøet og interessentene.

Våre viktigste interessentgrupper er:

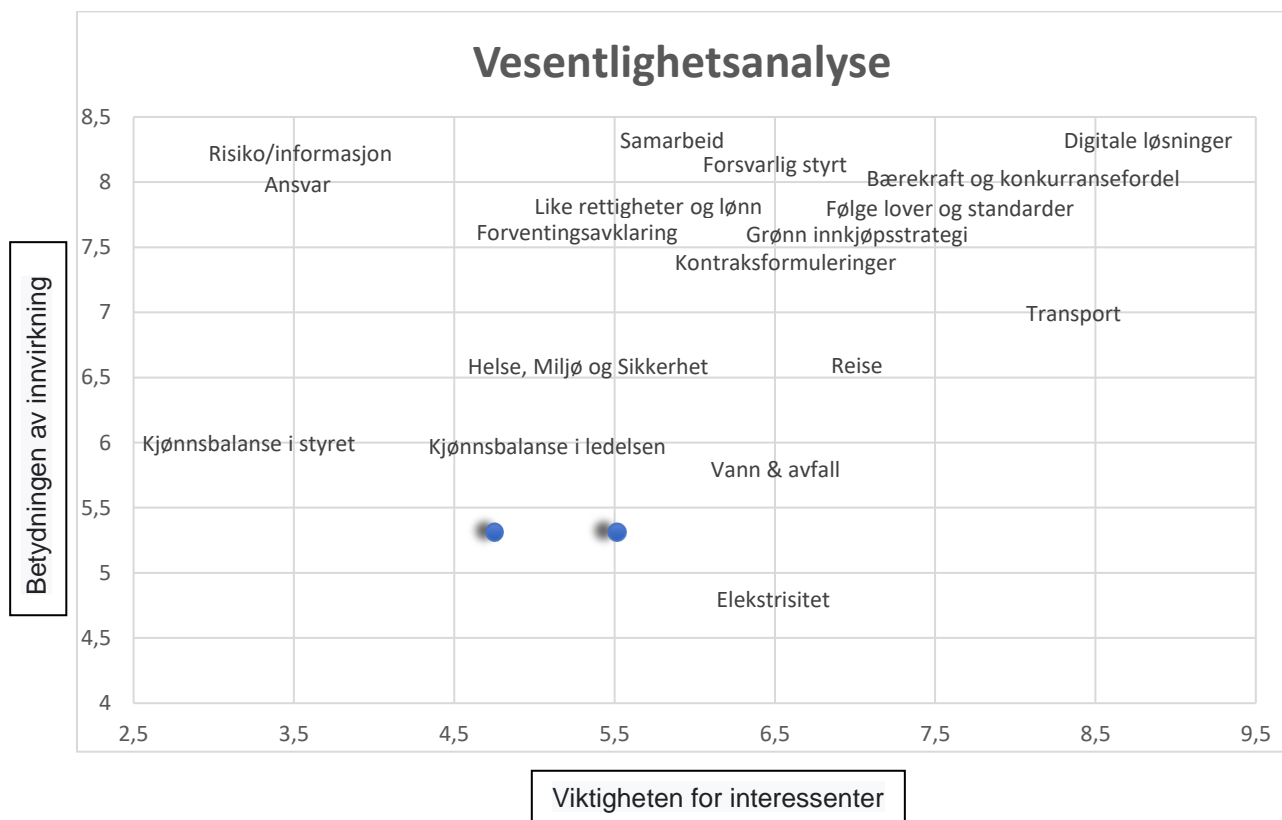
- Ansatte
- Kunder
- Eiere
- Leverandører og samarbeidspartnere
- Samfunn og omgivelser

Vesentlighetsanalyse

Gjennom en felles vesentlighetsanalyse i Serit har vi identifisert hvilke områder for en bærekraftig utvikling som er av størst betydning for vår egen virksomhet og hvor vi kan bistå våre kunder og andre interessenter til en mer bærekraftig utvikling. Vi har klassifisert disse områdene etter ESG-modellen (Environmental, Social, Governance).

Disse tre prioriterte områdene er:

- Bærekraft som en konkurransefordel (E)
- Digitale løsninger (E)
- Følge lover og regler/ansvar og etiske verdier (S og G)



Fokusområder for bærekraft

Våre tre prioriterte områder fra vesentlighetsanalysen henger naturlig sammen med våre utvalgte bærekraftsmål på følgende måte:

Bærekraft som en konkurransefordel (E)



Digitale løsninger (E)



Følge lover og regler/ansvar og etiske verdier (S og G)



Bærekraft som en konkurransefordel (E)

Alle i Serit må være involvert, ha riktig kompetanse og få opplæring innenfor bærekraft. Gjennom samarbeid med våre kunder skal vi vise at det er en konkurransefordel å være en bærekraftig bedrift eller organisasjon. Vi skal fremme et antall kundecaser som viser konkrete resultat. Serit skal også «leve som vi lærer» og gå foran som et godt eksempel. Serit skal være tydelig i sin kommunikasjon om fordelene

Kompetanseheving

For å være en relevant og troverdig aktør må alle ansatte ha riktig kompetanse innenfor bærekraft. Dette skal de få gjennom involvering, opplæring og at de skal aktivt ta del av bærekraftstrategien. Ansatte skal oppmuntres til å komme med forslag og gode løsninger.

Kunder og kundecaser

Gjennom tett samarbeid med våre interessenter skal vi hjelpe våre kunder, uansett størrelse, med å se konkurransefordelene, så vel økonomiske som andre, med å være en bærekraftig bedrift eller organisasjon. Serit skal dokumentere og produsere relevante kundecaser, men skal likevel tenke mangfold da kundene er forskjellige.

Kommunikasjon

Kundecaser skal brukes i kommunikasjon på Sosiale Medier, kundemøter etc. Vekt skal legges på faktiske tall og målinger samt konkret fakta.

Leverandører og produkter/tjenester

Vi skal ved valg av hvilke leverandører og produsenter vi skal samarbeid med, prioritere de som har en konkret bærekraftstrategi. Ved valg av produktene vi velger for eget bruk eller for kunder sitt bruk, skal vi ha fokus på Life Cycle Management og gjenbruk. Vi skal hjelpe kundene å ta bærekraftige valg og samtidig tenkte på helhetlige løsninger.

Digitale løsninger (E)

Serit skal tilby konkurransedyktig digitale løsninger som både hjelper kunden å ta riktige valg på sin digitale reise og løsninger som er bærekraftige. Det er viktig at våre interessenter er bevisste og enige om at det er lønnsomt å satse på digitalisering og en bærekraftig utvikling. Digitalisering må videre integreres i så vel vår som våre kunders forretningsmodeller.

Følge lover og regler/ansvar og etiske verdier (S og G)

Serit skal ha klare retningslinjer (Code of Conduct) og klare konsekvenser hvis disse ikke følges. «Code of Conduct» er grunnleggende og alle ansatte skal gjennomgå opplæring av disse ved ansettelse og deretter årlig oppdatering.

Serit sin bærekraftstrategi skal være forankret i Serit sitt styre så vel som hos de lokale styrene. Videre skal Bærekraft være et fast punkt på Serit sine ledermøter, styremøter og Serit sin årlige samling.

Serit skal påvirke at våre interessenter også følger lover og regler/ansvar og etiske verdier i den utstrekning det er mulig.